

**FRÉQUENTATION GLOBALE**

	2018	2019
Aquatique	164 598	124 198
Bien Être	44 695	37 437
Scolaires	21 706	20 687
Club	27 797	30 974
Plein Air	30 725	25 779
<b>Total</b>	<b>289 521</b>	<b>239 075</b>

**FRÉQUENTATION PLEIN AIR  
(À SEMAINES COMPARABLES)**

	8 juillet au 1 <sup>er</sup> septembre 2019	6 juillet au 30 août 2020
Fréquentation	13 886	13 796

**CONCLUSION**

- Centre Aquatique à très fort potentiel, mais deux facteurs sont venus amputer le potentiel :
  - L'architecture (surveillance de « zone mortes », problème du POSS, positionnement des bassins, positionnement des bureaux)
  - La gestion « vous n'aurez jamais une deuxième chance de faire une bonne première impression » (David SWANSON)
- Le salarié remis au cœur du projet d'établissement (cf. Politique GPTW)
- Tous les salariés ont eu leur chance
- Faire adhérer et fédérer autour de ce projet
- Mise en place d'un organigramme, d'une organisation cohérente
- Premières conséquences :
  - 6 personnes seulement en grève début mars
  - Une soirée Zen réussie début mars

*« Tous les dirigeants savent que l'équipe c'est la clé. Peu y parviennent vraiment. De quoi ça vient? Du management » (Didier Court)*

*« La grandeur d'un métier est avant tout d'unir les hommes; il n'est qu'un luxe véritable et c'est celui des relations humaines » (Antoine de Saint Exupéry)*

